

**REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
CONCURS**

**“Ai grijă de părul tau si castigă cadouri de la Estel”**

**Perioada campaniei 1-31.12.21**

1. Concursul „ **Ai grijă de părul tau si castigă cadouri de la Estel**” este un concurs organizat de Estel SVX Group SRL pe teritoriul Romaniei, exclusiv prin intermediul magazinului online si paginilor oficiale de Facebook si ale companiei in perioada 1-31 decembrie 2021

2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul [www.estel.ro](http://www.estel.ro) a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

3. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare. Scopul derularii campaniei il reprezinta promovarea produselor participante descrise in acest Regulament.

4. Campania este organizată și se desfășoară în perioada: 01.12.2021 ora 00.00.00 (ora României) – 31.12.2021 ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, prin intermediul magazinului online [www.estel.ro](http://www.estel.ro).

5. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (01.12.2021 ora 00.00.00, ora României – 31.12.2021 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”). Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Estel SVX Group S.R.L., precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

6. La aceasta Campanie participă toate produsele de îngrijire a parului, vopsea de păr gamele ESTEL Love, Only, Only Look, White Balance, produse de styling, cosmetice pentru copii, cosmetice îngrijire pentru barbati, cosmetice îngrijire piele marca ESTEL care se comercializează pe teritoriul României si care sunt distribuite exclusiv de catre Estel SVX Group SRL prin intermediul magazinului online [www.estel.ro](http://www.estel.ro).

7. Participanții la prezenta Campanie trebuie să îndeplineasca cumulativ pasii si conditiile de mai jos:

- A. Sa achiziționeze oricare produs participant in campanie, în perioada campaniei, 01.12.2021 ora 00.00.00 (ora României) – 31.12.2021 ora 23.59.59 (ora României);
- B. Să înscrie, în perioada campaniei dar nu mai tâziu de 05.01.2022 ora 23.59.59 (ora României), numărul comenzii și data comenzii, accesand site-ul <https://tombola-estel-ro.bitrix24.site/>; aici participantul trebuie sa completeze, in mod corect si complet, formularul de inscriere cu datele personale (nume, prenume, telefon) si

Sediul social: Mun. Iași, Str. Canta, nr. 7, et. 2, spațiul comercial 12 și spațiul comercial 13, Jud. Iași.

Numar de ordine in Registrul Comertului: J22/580/2013

Cod unic de Inregistrare: 31419115

Capitalul social subscris și vărsat al societății : 272.000



sa introduca data si numarul comenzii (indicat in confirmarea de comanda transmisa clientului prin email). Participantii trebuie sa accepte termenii si conditiile din regulamentul acestei campanii promotionale, prin bifarea casutei intitulata „Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii si conditiile inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile mentionate in regulament.”; Completarea tuturor acestor informatii este obligatorie pentru inscrierea in campanie. După ce inregistrarea a fost realizata cu succes, se va afisa pe ecran mesajul „Felicitari! Ai intrat in concurs „Ai grija de parul tau cu produsele ESTEL”.

- C. Pentru achizitia oricarui produs participant in perioada campaniei promotionale, cumparatorul are dreptul sa efectueze o singura inregistrare cu aceeași număr de pe website-ul dedicat campaniei. De asemenea, multiplu de produse participante achizitionate pe același comanda nu da dreptul la mai multe inregistrari in baza respectivei comenzi.
- D. Participantii se pot inscrie in campanie de maximum 10 ori de pe aceeași adresa IP a unui dispozitiv (PC, laptop, tableta, telefon), cu aceleși date personale (nume, prenume, nr. de telefon) si cu număr de comenzi diferite, pe toata durata campaniei.
- E. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri pe website-ul dedicat campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectiva adresa de ip, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.
- F. Daca sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.
- G. Un participant unic, definit de același număr de telefon (numarul cu care s-a inregistrat in campanie pe www.estel.ro), poate câștiga în cadrul prezentei campanii un singur premiu, cu condiția să respecte termenii si conditiile prezentului regulament. In cazul in care același participant (definit de același număr de telefon) este extras prin tragere la sorti ca fiind castigator a doua premii, atunci va beneficia de premiul cu valoarea cea mai mare.
- H. Comenzile anulate sau returnate (in perioada 1.12.2021-05.01.2022) de catre cumparatori nu pot fi inregistrate in concurs.

8. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii, prin tragere la sorti, sunt descrise în tabelul urmator

Premiu	Numar premii	Valearea unitara (cu TVA), lei	Valoarea totala (cu TVA), lei
Telefon Samsung model A12	1	750	750
Voucher valoric Emag	1	400	400
Voucher valoric Emag	1	300	300
Voucher valoric Emag	1	200	200
Voucher de reducere ESTEL 40%	2	0	0
Voucher de reducere ESTEL 30%	2	0	0
Voucher de reducere ESTEL 25%	2	0	0
TOTAL			1650

Valoarea totala a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 1650 lei cu T.V.A. Valoarea premiului este cea neta si nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, retine si vira de catre Organizator Organizator (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare.

Sediul social: Mun. Iași, Str. Canta, nr. 7, et. 2, spațiul comercial 12 și spațiul comercial 13, Jud. Iași.

Numar de ordine in Registrul Comertului: J22/580/2013

Cod unic de Inregistrare: 31419115

Capitalul social subscris și vărsat al societății : 272.000



Voucer de reducere ESTEL de 40%, 30% si 25% - sunt coduri de reducere ce vor fi utilizate si vor oferi reducere in valoare de 40%, 30% si 25% respective la achizitionarea produselor din campanie pe estel.ro. Codul de reducere poate fi utilizat de castigator de un numar nelimitat de ori timp de 30 zile de la data informarii castigatorului despre castig si conditii de utilizare.

Livrarea cadourilor si produselor achizitionare cu voucere de reducere este gratuita pentru castigatori si e suportata de Organizator.

9. Tragerea la sorti se va face in ordinea prezentata in Regulament, se va efectua prin mijloace electronice, pe website-ul random.org si va avea loc la sediul Organizatorului, in perioada 6 – 15 ianuarie 2022. La tragerea la sorti vor intra toate inscrierile din magazinul online estel.ro.

Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament, castigatorii vor fi considerati drept „potentiali castigatori”. Ulterior extragerii potentialilor castigatori, in aceeasi zi, pentru fiecare premiu vor fi extrase 2 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate in Regulament, se va apela la prima rezerva a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 2 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele, cât și premiul câștigat va fi publicată, pana cel tarziu la data de 20.01.2022, pe website-ul [www.estel.ro](http://www.estel.ro).

10. Anunțarea câștigătorilor se va face pana cel tarziu la data de 20.01.2022, de către un reprezentant al Organizatorului, la numarul de telefon cu care câștigătorul s-a înscris în Campanie. Acestia vor fi informati în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare cat si despre faptul ca pana la validare, sunt considerati drept „potentiali castigatori”. Reprezentantii Organizatorului vor încerca stabilirea contactului apelând numărul de telefon de maximum 3 ori/zi, timp de 2 zile consecutive lucratoare, dupa data extragerii la sorti, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat în condițiile stabilite mai sus (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu exista retea disponibila sau orice alta situatie in care pur si simplu numarul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Potentialii castigatorii al premiilor in valoare de peste 600 lei trebuie să trimită, o copie a CI prin e-mail, la adresa [marketing@estel.ro](mailto:marketing@estel.ro) (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in CI si care nu sunt necesare pentru scopul campaniei: pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si CNP) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premii.

11. Acordarea premiilor, se va face prin curier rapid si va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data validarii finale. La primirea premiului, castigatorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptanta, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament.

12. Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si potentialii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a potentialilor castigatori. Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice fraudă, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau

Sediul social: Mun. Iași, Str. Canta, nr. 7, et. 2, spațiul comercial 12 și spațiul comercial 13, Jud. Iași.

Numar de ordine in Registrul Comertului: J22/580/2013

Cod unic de Inregistrare: 31419115

Capitalul social subscris și vărsat al societății : 272.000



securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza. Regulamentul este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe toata perioada Concursului, la adresa <https://tombola-estel-ro.bitrix24.site/> sau prin solicitarea in scrisa la sediul Organizatorului.

### 13. Mesajele Campaniei

- a) Daca inscrierea este valida: “Felicitari! Ai intrat in Concurs”
- b) Daca inscrierea contine un mesaj invalid: “Eroare. Numarul comenzii este incorect. Te rugam sa mai incerci”
- d) Daca inscrierea se face dupa terminarea perioadei de campanie : “Campania s-a finalizat. Perioada promotiei: 01.12.2021 - 31.12.2021.Va multumim!”

14. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse. În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potențial câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

15. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obliga să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții accepta ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul regulament. Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, însă nu mai mult de data de 31.01.2022.

Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți participanții: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitării site-ului campaniei, așa cum este detaliat în politica de cookies disponibilă pe site-ul campaniei;
- suplimentar, pentru participanții desemnați caștigători ai premiilor: CNP (pentru câștigătorii premiilor în valoare mai mare de 600 lei/premiu) semnatura (pentru procesul-verbal de înmănare a premiului și declarația de acceptanță – model în Anexa 1), adresa postală pentru livrarea premiului

**Sediul social:** Mun. Iași, Str. Canta, nr. 7, et. 2, spațiul comercial 12 și spațiul comercial 13, Jud. Iași.

**Numar de ordine in Registrul Comertului:** J22/580/2013

**Cod unic de Inregistrare:** 31419115

**Capitalul social subscris și vărsat al societății :** 272.000



## “ ESTEL SVX GROUP S.R.L.”

Telefon:0759031018

E-mail:office@estelsvx.ro

Web: www.estel.ro

14. Acest concurs este organizat exclusiv de Estel SVX Group SRL, platformele de socializare Facebook si Instagram neavand nicio raspundere sau implicare, nefiind sponsorizata, sustinuta sau administrata de catre acestia sub nicio forma.
15. In conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (denumit in continuare „GDPR”), Estel SVX Group SRL, in calitate de „Operator”, prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal cu buna credinta si in realizarea scopurilor specificate in prezenta politica. Prin participarea la concurs, va exprimati acordul pentru ca Estel SVX Group SRL sa prelucreze datele referitoare la numele complet si adresa de e-mail, in cazul in care va numarati printre castigatori. De asemenea, prin furnizarea datelor persoanei insotitoare, confirmati faptul ca ati obtinut acordul prealabil al acesteia de a transmite numele complet si adresa de e-mail a acesteia catre Estel SVX Group SRL. Informatiile mentionate vor fi prelucrate exclusiv pentru scopul prezentului concurs si a altor campanii promotionale ale Organizatorului.
16. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile in masura in care poart produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate s einlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic care s acorespunda scopului prevederilor lipsite de validitate.
17. Pentru informatii suplimentare referitoare la concurs, organizatorii pot fi contactati la adresa de e-mail marketing@estel.ro sau prin intermediul paginii oficiale de Facebook.

**ORGANIZATOR**  
**S.C. ESTEL SVX GROUP S.R.L.**



Sediul social: Mun. Iași, Str. Cantă, nr. 7, et. 2, spațiul comercial 12 și spațiul comercial 13, Jud. Iași.  
Numar de ordine in Registrul Comertului: J22/580/2013  
Cod unic de Inregistrare: 31419115  
Capitalul social subscris și vărsat al societății : 272.000



PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul \_\_\_\_\_, reprezentant \_\_\_\_\_, astazi \_\_\_\_\_, a predat catre \_\_\_\_\_, castigator in cadrul Promoției „Ai grija de parul tau cu produsele ESTEL” urmatoarele : 1 buc \_\_\_\_\_

Subsemnata/ul \_\_\_\_\_, castigator in cadrul Promoției „ Ai grija de parul tau cu produsele ESTEL”, declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promotiei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promoției si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promoției si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C Estel SVX Group SRL, pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promoție, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promoției. Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant \_\_\_\_\_ Semnatura castigatorului.....

